

Themenfeld

Change Management

Worum geht es?

Change Management umfasst das Initiieren, Planen, Durchsetzen und Kommunizieren von verändernden Maßnahmen im Betrieb.

Change Management ist nicht vorrangig eine Aufgabe der Führungskräfte, jeder Mitarbeiter kann, darf oder sollte sogar ein Veränderer sein und seine Veränderungs-ideen umsetzen wollen. Bei größeren

Vorhaben kommen meist auch externe Berater zu Einsatz.

Zur Situation im Betrieb

Veränderungen in den Betrieben erfolgen in immer schnellerer Abfolge, gehören tlw. schon zum Tagesgeschäft. Veränderungen müssen sich in immer kürzeren Zeiträumen erfolgreich bewähren. Das aber weist auf die Notwendigkeit hin, verändernde Maßnahmen hinsichtlich ihrer Auswirkungen immer sorgfältiger zu durchdenken und umzusetzen. Doch entweder fehlt dazu die Zeit, oder notwendige Informationen sind nicht verfügbar, oder das Vorgehen im einzelnen ist unprofessionell. Fehler bleiben deshalb nicht aus. Die Wahrscheinlichkeit, dass die angestrebten Verbesserungen wie geplant eintreten, liegt nach der Meinung von Unternehmensberatern bei 20%. Meist wird es teurer, oder es dauert länger, oder neue Schwierigkeiten entstehen, oder der Betrieb gibt sich mit einem Teilerfolg zufrieden. Wohl wissend, dass wohlmöglich spätestens in einem Jahr die nächste Veränderung bevorsteht.

Der Nutzen für Ihr Unternehmen

Jedes Unternehmen steht permanent unter Veränderungsdruck.

- Sie können dafür sorgen, dass gerade deshalb die Aufgabe des Change Managements in Ihrem Haus immer professioneller und auf viele Schultern verteilt wahrgenommen wird.
- Damit verbinden Sie den Anspruch an die Beteiligten, geeignete Techniken der Situationsanalyse anzuwenden und auf Benchmark-Basis quantifizierte realistische Zielvorstellungen zu entwickeln. Lösungen müssen zweckdienlich und wirtschaftlich sein; und sie sollten offen sein für nachfolgende Weiterentwicklungen.
- Für die erfolgreiche Umsetzung sichern Sie das positive Zusammenwirken aller Beteiligten und Betroffenen; d.h. auch den konstruktiven Umgang mit dem Widerstand der "Bewahrer".
- Schließlich erreichen Sie, dass sich mit zunehmendem Erfolg im Unternehmen ein positives Klima für Veränderungen entwickelt, das immer mehr Mitarbeiter anspricht, permanent aktiv über Verbesserungen in ihrem eigenen Verantwortungsbereich nachzudenken.

Das Angebot

- **Teilnehmeraktives Training** zum Thema "Change Management" mit der Möglichkeit, an selbst gewählten Veränderungsideen Vorgehensweise und Technik durchzuspielen.
- **Überzeugungsworkshop** in der Realisierungsphase eines Veränderungsvorhabens (mit 5-200 Personen).
- **Vorbereiten und Begleiten des Kick-offs** eines Projektteams für ein Veränderungsvorhaben.

- **Vorbereitungstraining** für bevorstehende Gespräche/Präsentationen/Meetings etc.
- **Prozessberater-Trainings** in Moderationstechnik und Umgang mit Widerstand.
- **Begleitende Trainings** für vom Veränderungsprozess betroffene Bereiche/Mitarbeiter.

Referenz-Beispiele auf Nachfrage